

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym: wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promujących Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo oraz Województwo Podkarpackie.
2. Artykuły promocyjne opisane mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ,
 - 2) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego .
 - 3) przygotowanie projektów graficznych z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i wg. jego wytycznych tj. składów, plików do druku tam gdzie to jest wymagane
 - 4) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
 - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych
 - 2) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie:
 - a) elektronicznie poprzez adres e-mail oraz
 - b) poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego i okazanie wzorcowego elementu z wykonanym nadrukiem i haftem.
5. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 3 dni od dnia podpisania umowy,
 - 2) przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych artykułów promocyjnych - do 3 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
 - 3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
 - 4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dnia od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
 - 5) ostateczna akceptacja wizualizacji materiałów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów,
 - 6) Dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi w terminie do 15.12.2020 r.
6. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., zmiana logotypu lub jego opisu wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w punkcie II SOPZ należy traktować orientacyjnie.

8. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki materiałów promocyjnych.
9. Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach, nietrwałości naniesionych logotypów, umieszczenia logotypów na innych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.
10. Logotypy do zastosowania:



11. Warunkiem akceptacji wizualizacji artykułów promocyjnych jest zgodność zastosowanych logotypów, ich wielkości oraz proporcjonalności z wytycznymi odnośnie Zasad wizualizacji, które dostępne są pod adresem:
 - 1) Księga znaku Województwa Podkarpackiego jest dostępna pod adresem:
http://promocja.wrotapodkarpackie.pl/images/marka/2019_Ksi%C4%99ga%20marki%20Podkarpackie%20-%20znak%20marki.pdf
 - 2) Księga Tożsamości Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, dostępna do pobrania pod adresem:
<http://docplayer.pl/4713439-Ksiega-tozsamosci-www-greenvelo-pl-wschodni-szlak-rowerowy-green-velo-wrzesien-2013.html>
12. Materiały promocyjne, wykonane nadruki niezgodne z wcześniejszą akceptacją będą podlegały zwrotowi na koszt Wykonawcy.
13. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek). Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania materiałów podobnych.
14. Wykonawca umieści na fakturze/rachunku wyszczególnione materiały promocyjne wraz z ceną jednostkową poszczególnych materiałów.
15. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego na terenie Rzeszowa. Artykuły promocyjne mają być zapakowane i opisane (asortyment /ilość).
16. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
17. Specyfika techniczna pomieszczeń przeznaczonych do składowania materiałów promocyjnych uniemożliwia ich składowanie w postaci palet. Wykonawca jest zobowiązany do rozładunku, przeniesienia do miejsca składowania i ułożenia w miejscu składowania, a tym samym do zabezpieczenia w tym celu ludzi. Zamawiający nie dysponuje pracownikami mogącymi pomóc w rozładunku materiałów promocyjnych Zamawiający dysponuje wózkami. Miejsce składowania materiałów promocyjnych jest dostępne w godzinach w godz. od 7.30- 15.00.

II. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

1. Leżak z wymienną tkaniną z podłokietnikiem – 10 sztuk

- a) konstrukcja wykonana z drewna bukowego z podłokietnikiem pozwalająca w prosty sposób na wymianę pokrycia na nowe,
- b) konstrukcja bez zabezpieczeń, a jedynie z samymi wyżłobieniami w drewnie,
- c) materiał poliestrowy o gramaturze 300 g/m² (+/- 10 g/m²), lekko naciągliwy umożliwiający dopasowanie się do ciała,
- d) zadruk pełny kolor (tylko jedno logo: Green Velo):
 - 2 sztuki kolor błękitny (Pantone 312 C) z białym logo,
 - 2 sztuki kolor zielony (Pantone 361 C) z białym logo,
 - 2 sztuki kolor zielony (Pantone 376 C) z białym logo,
 - 2 sztuki kolor pomarańczowy (Pantone 021 C) z białym logo,
 - 2 sztuki kolor czerwony (Pantone 186 C) z białym logo,
- e) maksymalne obciążenie 120 kg,
- f) 3 pozycje oparcia,
- g) wymiary złożonego leżaka: 55 cm x 125 cm (+/- 20 cm),
- h) wymiary siedziska 43 cm x 105 cm (+/- 20 cm).



2. Chorągiewka rowerowa – 150 sztuk

- a) materiał: tkanina poliestrowa o gramaturze 240 g/m²,
- b) druk sublimacyjny z pełnym przedrukiem na lewą stronę (lustrzane odbicie),
- c) zadruk pełny kolor (dwa logo: Województwa i Green Velo):
 - 50 sztuk kolor zielony (Pantone 376 C) z białym logo,
 - 50 sztuk kolor błękitny (Pantone 312 C) z białym logo,
 - 50 sztuk kolor pomarańczowy (Pantone 021 C) z białym logo,
- d) wymiar chorągiewek 30 x 25 cm (+/- 5 cm),
- e) kształt prostokątny,
- f) maszt z włókna szklanego elementowy przykręcany do osi tylnego koła, zakończony plastikową kulką (bezpieczne zakończenie).
- g) długość masztu 175 cm.



3. Lampion na stelażu – 3 sztuki

- a) wymiary: 92 cm x 130 cm (+/- 10 g/m²),
- b) materiał: tkanina poliestrowa,
 - a. zadruk pełny kolor (w sumie cztery logo na zmianę logo Green Velo/ logo Województwa)
 - b. kolor błękitny (Pantone 312 C) z białym logo,
- c) stelaż z włókna szklanego,
- d) maszt aluminiowy długości 220 cm (+/- 20 cm),
- e) podstawa krzyżak metalowy o wymiarach 70 cm x 60 cm (+/- 10 cm), 10x10 cm (+/- 5 cm), waga 1,2 kg (+/- 0,2kg).
- f) torba transportowa w kolorze czarnym, zamykana na zamek błyskawiczny, z uchwytami umożliwiającymi transport, mieszcząca w sobie złożoną lampion, maszt oraz wbijak z rotatorem.



4. **Windery reklamowe – 9 sztuk wg opisu:**

- 2) **winder** z wydrukiem cyfrowym jednostronnym z przelewem na drugą stronę na materiale poliestrowym,
- a. wydruk poziomy o wymiarach 80 cm x 400 cm,
 - b. zadruk pełny kolor:
 - 3 sztuki kolor zielony (Pantone 376 C) z białym logo,
 - 3 sztuki kolor błękitny (Pantone 312 C) z białym logo,
 - 3 sztuki kolor pomarańczowy (Pantone 021 C) z białym logo,
 - c. gramatura tkaniny 115 g/m² (+/- 10 g/m²),
 - d. zaokrąglony kształt na górze i dole,
 - e. projekt graficzny przekaze Zamawiający.



- 2) **maszt aluminiowy** 3 elementowy (3x1,33 m) o średnicy 25 mm długości całkowitej: 500 cm (+/- 10 cm) wraz z łącznikiem gumowym ze szczytówką z włókna szklanego, waga: 1,4 kg (+/- 0,1kg).



- 3) **wbijak z rotatorem** wykonane z metalu, rotator w pełni kompatybilny z masztem, długość: 52 cm (+/- 20 cm), waga: 1kg (+/- 0,1kg).



- 4) **torba transportowa** w kolorze czarnym, zamykana na zamek błyskawiczny, z uchwytami umożliwiającymi transport, mieszcząca w sobie złożoną flagę, maszt oraz wbijak z rotatorem.



- 5) **podstawa gumowa z metalowym rotatorem** w pełni kompatybilnym z masztem, waga: 20 kg, (+/- 0,2kg), wymiary: 50 cm x 50 cm, grubość płyty: 80 mm



5. Pufy CUBE o kształcie kostki – 3 sztuki

- a) wymiary: szerokość 45 cm, wysokość: 45 cm, głębokość: 45 cm
- b) materiał tkanina poliestrowa o gramaturze 200 g/m² (+/-10 g/m²),
- c) wypełnienie pianka poliuretanowa,
- d) zadruk pełny kolor metodą sublimacji (dwie ścianki bez logo na pozostałych na zmianę logo Green Velo/ logo Województwa – w sumie cztery logo):
 - 1 sztuka kolor błękitny (Pantone 312 C) z białym logo,
 - 1 sztuka kolor zielony (Pantone 376 C) z białym logo,
 - 1 sztuka kolor pomarańczowy (Pantone 021 C) z białym logo,
- e) tkanina zapinana na zamek błyskawiczny.



6. Siedzisko w kształcie okręgu – 3 sztuki

- a) wymiary: szerokość 45 cm, wysokość: 45 cm, głębokość: 45 cm
- b) materiał tkanina poliestrowa o gramaturze 200 g/m² (+/-10 g/m²),
- c) wypełnienie pianka poliuretanowa,
- d) zadruk pełny kolor metodą sublimacji (tylko logo Green Velo w dwóch miejscach):
 - 1 sztuka kolor błękitny (Pantone 312 C) z białym logo Green Velo,
 - 1 sztuka kolor zielony (Pantone 376 C) z białym logo Green Velo,
 - 1 sztuka kolor pomarańczowy (Pantone 021 C) z białym logo Green Velo,
- e) tkanina zapinana na zamek błyskawiczny.



7. Trybunka łukowa – 1 sztuka

- a) wymiary: szerokość 200 cm, wysokość 97 cm; głębokość 80 cm (+/- 2 cm na każdym wymiarze);
- b) materiał PCV, HIPS (polistyren wysokoudarowy), druk na folii + laminat, blat i półki z płyty meblowej,
- c) zadruk pełny kolor;
- d) projekt grafiki zostanie przekazany przez Zamawiającego;
- e) torba transportowa.



8. Hocer – 3 sztuki

- a) hocer na czterech nogach metalowych, bez podłokietników,
- b) kubełek ze sklejki,
- c) sklejka laminowana w kolorze białym lub czarnym,
- d) stopki do miękkich powierzchni,
- e) elementy metalowe – chromowane.

